

**PROTEGIENDO A LOS GENIOS DE AMÉRICA LATINA: UN REPORTE ESPECIAL SOBRE PIRATERÍA
EN LA NUEVA EDICIÓN DE AMERICAS QUARTERLY**

Nueva York, 23 de enero del 2019— Los productos pirateados representan el dos por ciento del PIB de América Latina, de acuerdo con el Foro Nacional Contra la Piratería y la Ilegalidad de Brasil. En su primera edición de 2019, [Americas Quarterly \(AQ\)](#) —la principal publicación sobre política, negocios y cultura del hemisferio— le presta una mirada en profundidad a este problema regional.

La primera parte de la edición de 114 páginas [explora el tema de la piratería](#) en América Latina como nunca se ha reportado antes. En São Paulo, **Jonathan Franklin** [aborda este problema con una investigación en profundidad](#) acerca de uno de los productos más amenazantes para la industria del entretenimiento: la “caja negra”, un dispositivo que está programado para transmitir películas y programas de televisión sin ningún costo y de manera ilegal. **Emilie Sweigart** evalúa lo que están haciendo los gobiernos —y lo que no— para luchar contra la piratería. **Ximena Enríquez** explora dos casos en los que el gobierno tomó acciones contra la piratería pero que tuvieron resultados muy diferentes, Sportflix en México y El rey del tenis en Guatemala. **Ben Miller** detalla las diferentes formas de piratería y los costos para las economías de la región. Finalmente, **Raquel Ceballos Molano** escribe sobre la pelea que está dando Colombia para proteger el conocimiento indígena, mientras que **Edson Luiz Vismona** conecta la piratería con la lucha de América Latina contra el crimen organizado.

“En la región más violenta y desigual del mundo, la piratería es muchas veces vista como un crimen que no tiene víctimas visibles, hasta uno justificable. Tal como demuestra nuestro reporte especial, el problema es bastante más complicado e insidioso”, [escribe el editor en jefe de AQ Brian Winter](#). “A menos que los gobiernos comiencen a tratar el robo de propiedad intelectual más seriamente, la región se privará de futuros tesoros culturales y de un motor crítico para las economías del siglo veintiuno”.

También en esta edición:

- **AQ's Top 5 Inventores:** Cinco latinoamericanos, incluyendo dos mexicanos, quienes han encontrado soluciones para problemas como la contaminación del aire en México y los riesgos de seguridad para los cineastas brasileños afro descendentes.
- Una columna de opinión escrita por el ex Vice Presidente de Estados Unidos, **Joe Biden**, en la que argumenta a favor de un mayor relacionamiento entre América Latina y Estados Unidos.
- Un reporte especial sobre los nuevos gobiernos de Brasil y México, a publicarse el 28 de enero.

Para obtener más información contacte a mediarelations@as-coa.org | 1-212-277-8333

El primer ejemplar de 2019 de *Americas Quarterly* estará disponible en su totalidad el 31 de enero en AmericasQuarterly.org

Americas Quarterly (AQ) es la publicación más destacada dedicada a la política, los negocios y la cultura en las Américas. La premiada revista y su sitio web, tienen como misión presentar la verdadera América Latina al mismo tiempo que promueve sus valores fundamentales: democracia, crecimiento económico inclusivo e igualdad de derechos para los cerca de mil millones de habitantes del hemisferio. Tomando elementos del *The Economist*, *Foreign Affairs* y *National Geographic* -pero enfocándose en América Latina- AQ está dedicada a cubrir la región en toda su diversidad y potencial. Quienes leen AQ son los

tomadores de decisión en la región, entre ellos CEOs, altos funcionarios de gobierno, formuladores de política pública y líderes de opinión, así como una audiencia interesada por lo que sucede en las Américas. Creada en 2007 y editada en la ciudad de Nueva York, AQ es una publicación independiente de Americas Society/Council of the Americas, entidades que por más de 50 años se han dedicado al diálogo en nuestro hemisferio.