

## NUEVA EDICIÓN DE *AMERICAS QUARTERLY*: CHINA Y AMÉRICA LATINA 2.0

**Nueva York, 23 de abril, 2019** — Para la segunda edición de [Americas Quarterly \(AQ\)](#) del 2019—la publicación líder sobre política, negocios y cultura en el hemisferio—muestra el estado de la relación de los países latinoamericanos con China. “China es ahora el segundo socio comercial más grande de América Latina después de Estados Unidos. Para muchos países, ha sido el número uno durante años”, dice el editor en jefe Brian Winter. Sin embargo, también hay signos de retroceso. “Un restablecimiento de la relación, en lugar de una ruptura, parece ser el camino más probable para avanzar. Parece que China está en América Latina para quedarse”, dice Winter.

La [edición de 116 páginas](#) explora la relación chino-latinoamericana en términos económicos, políticos y culturales, incluyendo artículos de autores de Latinoamérica, los Estados Unidos y China. **Richard Lapper** explica [por qué el tono de Jair Bolsonaro ha cambiado cuando se trata de China](#) ahora que asumió como presidente. **Margaret Myers** argumenta que [el interés de China en la región se ha enfriado](#) y que están buscando lazos con una gama más amplia de socios económicos. **Eric Farnsworth** presenta [las razones por las cuales los Estados Unidos deberían preocuparse](#) por la presencia de China en la región. **Francisco Monaldi** explora [cómo China podría jugar un rol en la reconstrucción de Venezuela](#) y **Benjamin Russel** escribe sobre [el creciente interés de China en América Central](#), en particular en El Salvador.

También en esta edición:

- **Brian Winter** argumenta en [La Resaca](#) que la década de los 2010 será recordada como la "década de la resaca", un resultado de la decepción del auge de los *commodities* en América Latina.
- [AQ Top Five](#): Cinco latinoamericanos que demuestran lo que toma alcanzar el éxito en China.
- [Las estrategias de los gobiernos](#): Una mirada a la relación que ocho países en Latinoamérica tienen con China.
- Un [reporte especial sobre las próximas elecciones en América Latina](#) incluye una mirada en profundidad a los candidatos y por qué ganarían.

Para obtener más información contacte a [media.relations@as-coa.org](mailto:media.relations@as-coa.org) | 1-212-277-8333

El primer ejemplar de 2019 de Americas Quarterly estará disponible en su totalidad el 1 de mayo en [AmericasQuarterly.org](http://AmericasQuarterly.org)

Americas Quarterly (AQ) es la publicación más destacada dedicada a la política, los negocios y la cultura en las Américas. La premiada revista y su sitio web, tienen como misión presentar la verdadera América Latina al mismo tiempo que promueve sus valores fundamentales: democracia, crecimiento económico inclusivo e igualdad de derechos para los cerca de mil millones de habitantes del hemisferio. Tomando elementos del The Economist, Foreign Affairs y National Geographic -pero enfocándose en América Latina- AQ está dedicada a cubrir la región en toda su diversidad y potencial. Quienes leen AQ son los tomadores de decisión en la región, entre ellos CEOs, altos funcionarios de gobierno, formuladores de política pública y líderes de opinión, así como una audiencia interesada por lo que sucede en las Américas. Creada en 2007 y editada en la ciudad de Nueva York, AQ es una publicación independiente de Americas Society/Council of the Americas, entidades que por más de 50 años se han dedicado al diálogo en nuestro hemisferio.